



Minnesanteckning från Näringslivsråd

Datum: 13 februari 2025

Tid: 16.00-18.00

Plats: Stadshuset, kommunstyrelsens sammanträdesrum

Närvarande

Näringslivsrepresentanter

- Veronica Apelqvist, BD Fisk
- Viktor Boman, Klöverbergsgården
- Yvonne Erlandsson, Heri
- Tomas Hansson, Coop Norrbotten
- Pär Johansson, Norrlandsjord
- Emma Laiti, Börje Olssons bageri
- Kristin Lindqvist, Geektown
- Petter Larsson, Stark arkitekter
- Joakim Nilsson, Bottenvikens bryggeri
- Veronica Norrbin, Gossip
- Ebba Reinholdt, D-stract
- Camilla Sehlin, Luleå näringsliv
- Karin Sjö-Åkeblom, Tromb
- Maud Spencer, Svalson
- Per Utterström, Näiden bygg

Representanter från kommunstyrelsen

- Carina Sammeli (S), ordförande
- Fredrik Hansson (S)
- Evelina Rydeker (MP)
- Kristoffer Sundström (M)
- Thomas Söderström (L)

Tjänstepersoner i Luleå kommun

- Maria Bergman, näringslivsstrateg
- Eva Jonsson, chef tillväxt- och integrationsenheten
- Johanna Karlsson, näringslivsstrateg
- Patrik Wallgren, miljö- och byggchef
- Josefine Wihlzon, näringslivschef
- Helén Wiklund Wårell, infrastruktur- och servicedirektör



1. Mötets öppnande

Ordförande hälsade alla välkomna och öppnade mötet.

2. Presentationsrunda

Kort presentationsrunda av deltagare.

3. Fokusområden

Deltagarna delades in i grupper för att diskutera nedan frågor kopplat till näringslivsrådet:

- Vilka förväntningar finns?
- Viktiga fokusområden
- Idéstormning - hur driver vi utveckling?

Respektive grupp återberättade för varandra i helgrupp.

Sammanfattningsvis lyftes nedan:

Förväntningar

- Resultatinriktat
- Actionpoints från mötena
- Öppet samtalsklimat
- Att både tjänstemän och politiker tar med sig input från mötena
- Att vi som företagsrepresentanter blir lyssnade på
- Aktivt deltagande
- Våga prova idéer och utvärdera
- Att kommunen driver på – leder olika områden framåt
- Förbättrat företagsklimat är målbilden
- Synliggöra gemensamma problem
- Bidra till ökat möjliggörande
- Öka tillit och förtroende för varandra (kommun-företag)
- Testa förbättringsförslag och få idéer
- Vara varandras ambassadörer
- Mer fokus på små och medelstora företag

Fokusområden

- Tillgänglighet, service och vägledning
- Luleå kommun växer, fler företag, diversifiering
- Handläggningstider och tempo i processer
- Kompetensförsörjning
- Markfrågor, detaljplaner, bygglov (kopplat till nyetableringar och befintlig mark)
- Puls i staden (mycket som händer) och ett levande centrum
- Hur vi "säljer" Luleå som kommun (kompetensattraktion)



- Luleå som attraktiv besöksdestination

Idéstormning – hur driver vi utveckling?

- Aktivitetsbank – samlingsplats för vad som händer i Luleå (kopplat till näringsliv)
- Pop-up butiker och restauranger
- Presentera ranking (detaljerat) och sedan arbeta med det inom näringslivsrådet
- Hur kan vi få fler till centrum?
- Samarbete med LTU – dra nytta av de som flyttat hit och få dem att stanna
- Uppmärksamma små och medelstora företag
- Underlätta för nya företag

4. Näringslivsgala 2026

Luleå kommun lyfter frågan om kommunen ska fortsätta att arrangera Näringslivsgalan från 2026 och framåt, eller om någon/några andra aktörer kan göra det.

5. Mötesstruktur

Möten planeras att hållas en gång per kvartal och i första hand kl.16.00-18.00. Agenda skickas ut i god tid inför mötet. Ett fokusområde per möte, utifrån näringslivsrådets framtagna förslag till fokusområden (punkt 3 ovan).

Möjlighet finns att inkomma med fler förslag på fokusområden eller en övrig fråga till kommande möte via naringsliv@lulea.se.

6. Övriga frågor

Inga övriga frågor.