



ÅRSRAPPORT | CONVENTION BUREAU

Utökad nationell bearbetning

Nationell bearbetning för fler möten till Luleå

Hotell, mötesanläggningar, arenor och andra aktörer i Luleå har samlats för att genom Luleå Business Regions funktion – Convention Bureau (CVB) – öka kännedom om Luleå som destination för möten och kongresser. Vi arbetar som en oberoende och icke vinstdrivande partner med att stötta aktörers egna mötesverksamhet.

Med det övergripande målet att positionera Luleå som en ledande mötesdestination i Sverige, arbetar Luleå Business Region bland annat genom att besöka och utbilda kongressbyråer runt om i landet om det mötesutbud som Luleå erbjuder via säljsamtal och visningsresor.

Inom ramen för projektet **Utökad nationell bearbetning** deltar vi även i relevanta forum, workshops och evenemang för sådana organisationer och föreningar som arrangerar årligen roterande möten nationellt. Projektets framgång bygger på aktivt deltagande av medverkande aktörer i relevanta aktiviteter och genomföranden.

PROJEKTÄGARE: Luleå Business Region.

PROJEKTPERIOD: 2023.01.01–2025.12.31.

ANSVARIG RESURS FRÅN LULEÅ BUSINESS REGION: **Mattias Mannberg**.

FINANSIÄRER: Clarion Hotel Sense, Comfort Hotel Arctic, Elite Stadshotellet, Hotell Savoy, Kulturens hus, Live Restaurang, Luleå Energi Arena, Scandic och Quality Hotel.



Luleå Business Region arbetar för en långsiktigt hållbar näringslivsutveckling. Vi bearbetar marknader, finansierar utveckling, etablerar affärer och påverkar framtidens förutsättningar för ett konkurrenskraftigt och attraktivt näringsliv i Luleå och regionen. Vårt arbete sker i linje med Luleå kommuns vision 2050, med tydlig koppling till Agenda 2030 och de globala målen och implementeringen av dessa. I partnerskap med näringslivet stärker vi Luleå som etableringsort, destination, och arbetsmarknad. Läs mer på luleabusinessregion.se.

ÅRSRAPPORT 2023

Tillsammans med er i näringslivet driver vi utvecklingen av destinationen med målet att få fler att upptäcka och välja Luleå som mötesstad.

Ännu ett år närmar sig sitt slut och vi i arbetsgruppen vill därför passa på att göra en summering över årets större insatser i projektet ”Utökad nationell bearbetning”. Med syftet att långsiktigt stärka Luleå som mötesstad har vi följt planen vad

gäller målgrupp, aktiviteter och budget som vi tillsammans med er finansiärer beslutade om i januari. Dessa utökade insatser och resultat hade inte varit möjligt utan ert stöd. Tack för gott samarbete!

Mattias Mannberg, Luleå Business Region
Nina Wikstedt, Clarion Hotel Sense
Eive Stenvall, Scandic



HÖJDPUNKTER 2023

Filmproduktion och digital kampanj

Vi har under våren jobbat tillsammans med kommunikationsbyrån Brightnest kring konceptidé för Luleå som mötesstad samt produktion av säljmaterial. Resultatet blev tre kortfilmer där Luleås unika egenskaper som mötesstad visas. För att nå ut till de utpekade målgrupperna i Mälardalen valde vi att göra en digital kampanj och anlätte företaget Trickle som är experter på digital distribution. Kampanjen pågick under maj månad samt under en period i november. Strategin är i korta drag att den här insatsen under 2023 mot den utpekade målgruppen inom det geografiska området görs för att samla information om reaktioner på materialet. Resultatet från kampanjen analyseras och materialet justeras och anpassas löpande allt eftersom vi utökar till fler geografiska områden under 2024. Trafiken styrs till Luleå Business Regions webb där samtliga mötesanläggningar finns presenterade.

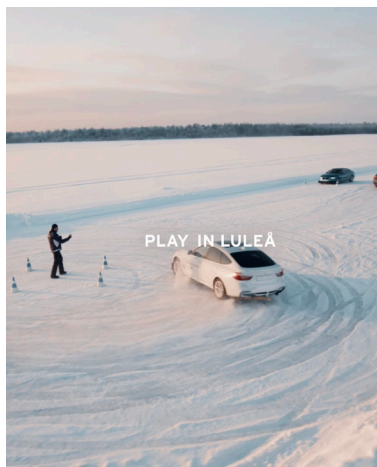
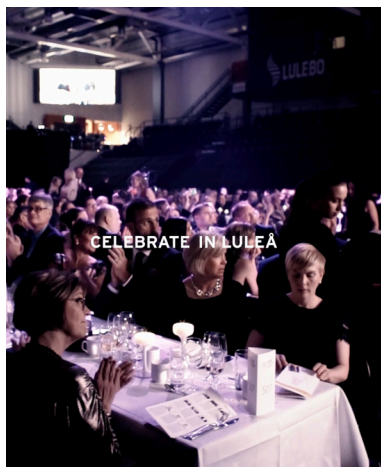
STATISTIK

■ Meta

Räckvidd: 18 927 personer.
Exponeringar: 34 731.
Visningar: 28 902.
Kostnad/visning: 3,59 kr.

■ LinkedIn

Räckvidd: 9 553 personer
Exponeringar: 46 486.
Visningar: 20,55 %.
Kostnad/visning: 0,69 kr.



Mötets Dag i Örebro

Som Sveriges nordligaste CVB deltog vi i det nationella evenemanget Mötets Dag som detta år genomfördes i Örebro. Det här är ett evenemang som arrangeras av Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) och riktar sig mot organisationer som genomför roterande möten i Sverige. I ett workshopliknande format träffade vi organisationer som flaggar för ett initialt intresse för Luleå. I år var det framför allt vårdrelaterade samt politiska organisationer som fyllde våra tidsluckor som vi jobbar vidare med. Under 2024 kommer mötets dag äga rum i Halmstad och vi planerar att åter igen säkra upp Luleås närvaro i detta forum.



Sales calls Stockholm

I februari genomförde vi tillsammans med Kulturens hus säljbesök hos ett antal byråer i Stockholm. För extra Luleå-känsla pyntade vi deras konferensrum med renfällar, ljus samt lokala delikatesser som de fick avnjuta under tiden för våra presentationer. Ambitionen är att bjuda upp dessa under 2024-2025.

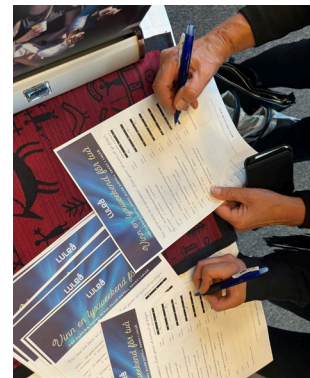


Bilder från besöket hos Scanworld.



Bokningsbolagets kundevenemang i Stockholm

I september fanns Luleå representerat på Bokningsbolagets Lyxtorsdag, ett evenemang som riktar sig till bokningsbolagets företagskunder. Intresset var stort och som enda mötesplats norr om Stockholm stack vi verkligen ut. Ett Luleå-Quiz med Spawekend som pris sponsrat från Hotell Savoy och Clarion väckte intresse och gav oss många besök i vår monter. Ett 40-tal kunder tävlade om priserna, och dessa har vi även fortsatt kommunicerat med efter evenemanget.



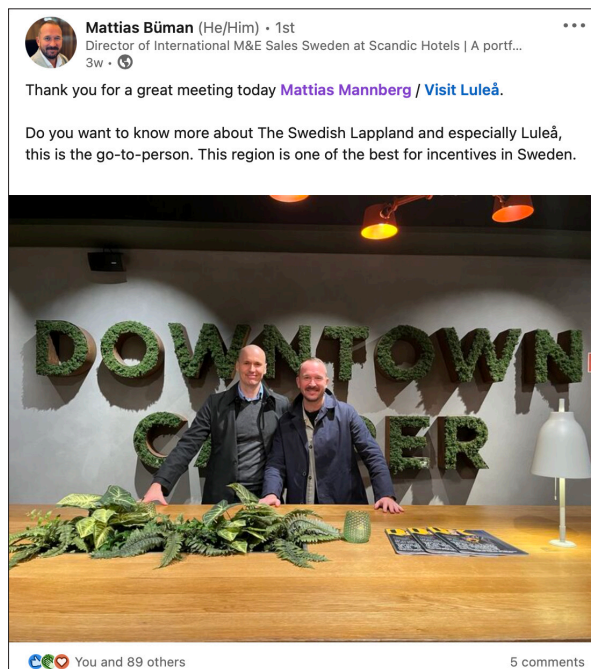
Vi bygger på kunskap och skapar relationer med säljteam

Många hotellkedjors säljare har begränsad kännedom om alla sina hotell och destinationer och därför deltar vi gärna vid forum där vi kan öka på kunskapen om destinationen Luleås utbud för möten, både vad som finns här och nu och vad som komma skall i och med den gröna industriella omställningen.

Under våren träffade vi personal från Strawberry när de var på besök i Luleå och under hösten besökte vi Scandics säljteam i Stockholm.

Vi välkomnar så klart er övriga aktörer att hålla utkik efter forum och tipsa om säljavgelningar som vi kan träffa för att öka kännedom om Luleå som mötesstad.

Scandics Global Sales puffar för Luleå. >>



Presentation för personal från Strawberry Sverige.

Exempel på kongresser och möten (400+ rum/möten)

2023

- **ESPON** (Europeiska observationsnätverket för territoriell utveckling och sammanhållning).
- **IDDRG** (International Deep Drawing Research Group).
- **Försvarsmakten** (ACE m.m.).

2024

- **13–15 maj: SIR** (Sveriges innovationsriksdag).
Arrangör: SISP (Swedish Incubators & Science Parks), Luleå Science Park, Boden Business Park.
- **13–16 maj: Demo North Summit**. Arrangör: Invest in Norrbotten.
- **28–29 maj: Fastighetsdagarna**. Arrangör: Svensk Allmännytta och Lulebo.
- **26–28 juni: NSCC** (Nordic Steel Construction Conference). Arrangör: Stålbyggnadsinstitutet.

Luleå CVB för dialog med ett antal andra organisationer kring möten som ännu inte är offentliga eller kommit lika långt i sina processer. För mindre grupper/konferenser hänvisar vi oftast direkt till anläggningars utbud.

Aktiviteter 2024

VÅREN

- Mötets dag i Halmstad.
- Digital kampanj fortsätter.
- Visningsresa med mötesbokare från Stockholm och Köpenhamn, mars 2024.

HÖSTEN

- Fortsatta sales calls mot Mälardalen ev. i nya konstellationer.
Preliminärt även Göteborg, Malmö och Köpenhamn.
- Eventuellt ett evenemang i egen regi i Stockholm.
- Fortsatt utvärdering av fler forum och nätverk där vi kan positionera Luleå som mötesdestination.



Vi önskar er en god jul, en riktigt fin avslutning på året och ett gott nytt år!



Frågor eller funderingar? Kontakta Mattias Mannberg, Luleå Business Regions affärsutvecklare inom CVB.

LULEÅ



MEET THE LULEÅ WAY
visitlulea.se